

Questiones Publicitarias Monográfico sobre publicidad institucional

Juan Rey
Director de *Questiones Publicitarias*

Francesc Xavier Ruiz Collantes
Investigador principal del proyecto

Antonio Pineda Cachero y Óliver Pérez
Coordinadores del monográfico

Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad.
Monográfico sobre publicidad institucional
ISSN (edición en papel): 1133-6870.

Edita:

Grupo de Investigación en Métodos, Análisis y Estrategias de la Comunicación
Empresarial e Institucional (MAECEI) (Universidad de Sevilla)

&

Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA) (Universitat Pompeu Fabra)

Sevilla y Barcelona

2009

Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad
está incluida en el Catálogo LATINDEX y en las Bases de datos Bibliográficas del
CSIC.

Asistencia en la edición del monográfico:

Lucía Caro Castaño, Francisco Zurita Bobis, Ana Isabel Barragán Romero, María del Mar Rubio
Hernández y Antonio Macarro Tomillo. Diseño de portada: Juan Arcos.

Questiones Publicitarias (<http://www.maecei.es/questiones.html>) es una revista universitaria cuyo objetivo es dar a conocer investigaciones científicas sobre comunicación y publicidad. La revista nace en 1993 y en su trayectoria pueden distinguirse dos etapas. Durante la primera (1993-2000), se publican ocho números y dos monografías, una sobre comunicación empresarial e institucional y otra sobre comunicación política. En 2004 se inicia una segunda etapa, marcada por un nuevo estilo de maquetación y por su inclusión en catálogos y directorios bibliográficos. El número 12 (2007) mantiene el nuevo estilo y transforma la revista en una publicación electrónica.

Este volumen monográfico sobre publicidad institucional constituye la tercera monografía de *Questiones Publicitarias*. En ella se publican algunos de los resultados del Proyecto de Investigación "Estrategias de la comunicación social de los organismos del Estado a través de la publicidad institucional" (referencia SEJ2004-02451), financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007), ejecutado por la Universidad Pompeu Fabra y la Universidad de Sevilla, y cuyo investigador principal ha sido Francesc Xavier Ruiz Collantes.