



gráfico que un análisis que profundice en los aspectos filmicos o narrativos. Sin embargo, afortunadamente, este estudio no estará condicionado únicamente por temas de diseño y creatividad, sino que la polivalencia de ambos autores permitirá que la obra adquiera cierto tono historiográfico. Así, se huye del concepto de muchos manuales actuales en los que se comenta durante páginas y páginas lo creativo y original que pueden resultar varios diseños, sin detenerse realmente en el contexto histórico y social donde éstos surgen y, sobre todo, el porqué surgen.

Haciendo un recorrido por toda la historia del cine, desde sus inicios hasta la actualidad, *Uncredited* repasa poco a poco la gestación, evolución y actual desarrollo de los títulos de crédito. Desde la época del cine mudo hasta el día de hoy, se van descubriendo formas, tipos y autores que van surgiendo dentro de este creativo ámbito profesional. A medida que vamos leyendo, los autores acompañan el texto con numerosos ejemplos ilustrados de los créditos más destacados (se incluyen más de 300 ejemplos de secuencias). Así, a modo de libro de ilustración, podemos encontrarnos con páginas enteras en las que se descomponen plano a plano las diferentes secuencias de crédito, todas ellas acompañadas por su ficha técnica y comentario crítico a pie de página. Además de esto, el libro incluye un DVD en el que podemos encontrar los vídeos de los títulos de crédito más reseñables de cada capítulo.

Todo esto, para que nos sea más fácil y ameno seguir el desarrollo de la narración que se nos propone. Al tratarse de una obra ilustrada, la lectura del libro se plantea de una forma dinámica y nada aburrida. Además, el lector deberá ir alternando su tiempo de lectura con el visionado del DVD que se le proporciona. El DVD necesita al manual tanto como éste necesita a aquél. Cuando el lector realiza estas dos lecturas, los objetivos planteados por los autores quedan mucho más claros.

*Uncredited* se divide en diez capítulos y concluye con una bibliografía y una extensa relación de páginas *webs* sobre el tema (desde agencias de diseño a *webs* sobre historia del cine, deteniéndose, por supuesto, en las más interesantes con respecto a los títulos de crédito). El libro va precedido por un pequeño capítulo de introducción al tema en el que los autores dejan claro la imposibilidad de abarcar el estudio de todos los títulos de crédito, agencias y diseñadores que los componen ya que, como ellos mismos dicen, parafraseando a Martin Scorsese: "Uno sólo puede hablar de lo que ha visto... El cine es como un museo imaginario y hay tanto que sencillamente no da tiempo en una sola vida de verlo todo" (p. 10). Tras esto, los autores comienzan el desarrollo de su estudio con un capítulo denominado "Blanco sobre negro". En éste, se analizan los primeros títulos de crédito de la historia del cine, la técnica tan conocida de usar tipografía de color blanco sobre fondo negro que, aún hoy en día, es una técnica muy socorrida para más de una película o que, incluso, a otros autores como Woody Allen puede servir como impronta personal de su cine. Se realiza también en este capítulo un pequeño repaso a la carrera como titulador de Alfred Hitchcock, antes de llegar a convertirse en el popular cineasta que conocemos a día de hoy.

En "Fondos con secuencia" se avanza unos años más en el tiempo (años 30 y 40), a la época en la que se descubren las técnicas para sobreimpresionar los títulos en las películas. Los créditos pasan a integrarse dentro del propio *film*, en lugar de ser esas piezas independientes y en blanco y negro que veíamos en el capítulo anterior, y cuya función principal era sólo la de identificar el producto. En estos años surgirá la agencia Pacific Title and Art Studio, que compuso los títulos de crédito de películas clásicas tan conocidas como *Lo que el viento se llevó* (1939), y cuyo trabajo sigue activo hoy en día con películas como *Ocean's Eleven* (2001) por ejemplo.

El capítulo "Títulos como logotipos" comenta cómo la evolución de los títulos de crédito llevó a la especialización y la diferenciación. Muchas productoras buscaban la creación de *trademarks* y de logotipos para distinguir sus productos. Era la época del *star system* y había que comunicar al público qué tipo de película iba a ver, clasificarla según su género, y fueron los títulos de crédito quienes asumieron esa función. En el capítulo siguiente, "Animación", y como su propio nombre indica, los autores se centran en la importancia de las técnicas de animación. Se explica cómo los primeros experimentos serios sobre el tema se llevaron a cabo en Alemania y cómo *The pink panther* (1963), de Blake Edwards, supuso la primera secuencia de créditos animada perfectamente desarrollada en el cine. A modo de conclusión de este capítulo, se estudian las posibilidades que en la actualidad tiene el terreno de la animación gracias a las técnicas infográficas de 3D.

Los dos siguientes capítulos ("Texturas" y "Concepto") se centran más en el aspecto abstracto de los títulos de crédito. Se analizan aquellas secuencias gráficas que se incrustan sobre texturas y cómo, a veces, según explican los autores, esto sirve para dotar de cierto contenido simbólico a los títulos. Más adelante, se profundiza en el tema de la llegada de las vanguardias y los *-ismos* y cómo esto conllevará el surgimiento de títulos de crédito conceptuales. Es decir, el *film* pretende comunicar un concepto (algo "abstracto") y eso mismo debe quedar perfectamente resumido en los títulos de crédito.

Los últimos capítulos ("Las Vedettes", "Diseñadores de títulos" y "En la actualidad") se centran en el estudio de diversas personalidades y agencias importantes del sector. Los autores hacen una clasificación entre los diseñadores de títulos que ellos denominan "vedettes", que son aquellos que se conocen internacionalmente, y, por contra, aquellos cuyo trabajo no es tan conocido, pero no por ello menos importante. Entre los primeros, destacan Saul Bass, Pablo Ferro o Maurice Bender y, entre los segundos, podemos encontrarnos con Robert Dawson, Richard y Robert Greenberg o Pablo Núñez, este último español.

Al final del libro, los autores concluirán dando su opinión acerca de la desesperanzadora visión de futuro en el ámbito profesional del diseño de títulos. De esta forma, si bien es cierto que los resultados cada vez son más sorprendentes y los títulos de crédito de las películas llegan a conformarse como piezas independientes de gran valor creativo, la realidad es otra muy diferente. Tras esto se oculta un problema que afecta no sólo al ámbito del

diseño sino a muchos otros oficios actuales relacionados con el audiovisual. Nos referimos al concepto de "fórmula de éxito". Cuando algo funciona hoy en día, cuando algo vende, es duplicado y explotado hasta la saciedad, a modo de "fórmula mágica", que asegura a la empresa que la utiliza unos ingresos de más en su bolsillo. Se busca el éxito rápido. La profesionalización y conocimiento del medio que existía en la época clásica ya no sirve para nada. La actualidad no consiste en inventar sino en "re-inventar" lo ya inventado, "Se trata pues de un pulso entre la creatividad y lo que ya está probado, lo que funciona seguro" (p. 268).

Quizás, en el ámbito de los títulos de crédito, uno de los problemas de base que viene a agravar esta situación, es el hecho de la casi inexistente información sobre el tema. Y, es precisamente frente a esta carencia, que los autores deciden crear *Uncredited*, como una recopilación minuciosa y crítica que revisa casi un siglo de trabajo en el diseño de títulos de crédito para películas. Además, la obra deja las puertas abiertas al estudio de este ámbito tan particular del diseño. Anima a los que quieran conocer más sobre el tema a investigar (al final del libro se incluye todo un listado de nombres de autores y agencias del sector). *Uncredited* es un empaquetado perfectamente estructurado y clasificado para que el lector (ya sea un interesado en el tema o un especialista en el sector), una vez leído el libro, pueda continuar su propio estudio por su cuenta y descubrir una profesión que, a día de hoy, es básica y necesaria. Ningún *film* se concibe sin tener en cuenta sus títulos de crédito. Nos encontramos ante una parte de la película que ha sido inherente a ella desde los mismos comienzos del cine. Una profesión y un trabajo que merecen ser conocidos en profundidad. Y, toda reflexión que se haga sobre esto, deberá pasar obligada y forzosamente, por la lectura de *Uncredited*.