

La Red Temática de Comunicación Estratégica (COES)

Mario Herreros Arconada*

Convocatoria y condiciones

En el año de 1996 y a finales de su mes de abril terminó el plazo de presentación de proyectos para la concesión de Redes Temáticas de Cooperación Docente, patrocinadas por el Instituto de Cooperación Iberoamericana de la Oficina Internacional de Cooperación del Ministerio de Asuntos Exteriores (ICI). A esta primera convocatoria, llevada a efecto en las últimas semanas del gobierno socialista, se presentaron casi una centena de proyectos de los cuales sólo fueron aprobados cinco, los presentados por las universidades de Barcelona (Autónoma y Central), Salamanca, Zaragoza, Valencia. La Red Temática de Comunicación Estratégica (COES) fue un proyecto presentado por la Universidad Autónoma de Barcelona a través de su Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Las condiciones exigidas en aquel momento fueron, en síntesis, las siguientes:

* Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona y Coordinador de la Red COES.

En primer lugar, cada Red debería estar constituida por seis universidades. Tres de ellas debían ser iberoamericanas y otras tres, españolas. La coordinación debía ser ejercida por un centro español. En el caso de esta Red, las universidades componentes, a través de sus respectivos centros universitarios, firmantes del proyecto, fueron: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Hispalense de Sevilla, Universidad Autónoma del Estado de Méjico (Toluca, Méjico), Universidad del Estado del Zulia (Maracaibo, Venezuela) y Universidad Nacional del Comahue (General Roca, Argentina).

En segundo lugar, la temática docente debería ser considerada de interés por el organismo patrocinador, desde el punto de vista de la cooperación, por su valor específico como campo de colaboración entre dichas instituciones dentro del área científica contemplada, así como su posibilidad de ser impartida en los estudios universitarios de Tercer Ciclo en plan de intercambio profesoral.

En el caso concreto de la Red COES se contemplaba el estudio de los aspectos específicos presentados por la comunicación empresarial e institucional, en su amplia vertiente de planificación estratégica, es decir, en cualquiera de las manifestaciones comunicativas empresariales, tanto las actuales ya consolidadas como las emergentes.

En tercer lugar se especificaba que, si el proyecto era aprobado, su dotación financiera podía llegar hasta cuatro millones de pesetas que servirían para financiar los viajes, alojamientos y estancias de los profesores. Estas estancias consistirían en impartir los cursos correspondientes a la temática específica en cada una de las universidades participantes: los iberoamericanos (uno por universidad) en las universidades españolas de la Red y correlativamente los españoles (uno por universidad) en las iberoamericanas, con una estancia mínima de tres semanas en cada una de ellas, es decir, nueve semanas por curso y profesor.

Por último, la renovación de las redes se haría previa la aprobación por el ICI de la obligatoria Memoria anual de actividades, así como de solici-

tud de dicha renovación para el año siguiente y, de este modo, hasta un período de tres.

Funcionamiento de la Red COES

Con independencia de manifestar más adelante el juicio merecido por las condiciones que rodearon el funcionamiento de esta primera edición, la Red COES se constituyó en Barcelona a finales de julio de 1966 y hubo que ponerla en marcha a toda prisa, por el evidente retraso en su aprobación respecto a los ciclos presupuestarios contables. Tal como especificaban las normas generales de la convocatoria, la Memoria de Actuación anual había de presentarse ante el Instituto de Cooperación Iberoamericana el último día del año. Al haber notificado la concesión de la Red en el mes de junio, quedaban cinco meses hábiles para constituir la y poner en práctica el proyecto aprobado para dicho año, lo que resultaba a todas luces imposible.

Tras la reunión constitutiva celebrada en Barcelona el último fin de semana del mes de julio de 1966, los profesores integrantes de la red COES —Mario Herreros Arconada (de la Universidad Autónoma de Barcelona) coordinador de la misma, José Luis Arceo Vacas (de la Universidad Complutense de Madrid), Juan Rey (de la Universidad Hispalense de Sevilla), Luis Rodolfo Rojas Vera (de la Universidad del Zulia), Juan Miguel Morales Fuentes (de la Universidad Autónoma del Estado de México) y Ricardo Miguel Haye (de la Universidad Nacional del Comahue)— tomaron la decisión de iniciar de inmediato la actividad, inaugurando su primer curso en la universidad mejicana. La acogida de la Universidad Autónoma del Estado de México a los profesores españoles fue realmente excelente. La asistencia al este primer curso para alumnos de tercer ciclo pasó del medio centenar. Las reuniones sobre iniciativas para abordar conjuntamente líneas de investigación con el profesorado fueron abundantes y cristalizaron en diversos acuerdos. Las intervenciones

de los profesores españoles en las emisoras locales de radio y televisión fueron reiteradas lo que constituye un buen indicador de la importancia que la sociedad local concedió a esta iniciativa. Se dieron conferencias en instituciones del Estado de Méjico y del de Querétaro. Tras dos semanas de permanencia, con una actividad intensa, se dio por terminado este primer curso de la Red COES en Méjico.

Por la falta de tiempo hasta final del año, el siguiente curso se celebró en la Universidad del Zulia durante las dos últimas semanas de noviembre. Al igual que en Toluca, cumpliendo un apretadísimo calendario la dinámica del curso traspasó la fronteras universitarias para proyectar sus actividades a la Asociación de la Prensa de Maracaibo y a la Sociedad Nacional de Petróleos de Venezuela. Al final de la estancia, ya en Caracas, la clausura de las actividades de la Red se realizó con una conferencia en el Salón del Consejo a cargo del coordinador de la Red sobre la Estrategia de Comunicación en las Organizaciones ante representantes del Ministerio de Turismo, Asociación de la Prensa e instituciones financieras de la capital venezolana.

El año 1996 se clausuró con la actividad de la Red en la pequeña ciudad patagónica de General Roca, sita en la provincia argentina de Río Negro, donde tiene su sede la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional del Comahue y que incluye, a su vez, una Escuela Universitaria de Comunicación Social. Al realizarse las actividades de la Red durante las dos primeras semanas de diciembre, coincidió con las dos últimas semanas del curso argentino, dado que las fiestas de navidad suponen el inicio de las vacaciones docentes del verano austral. Al igual que en Méjico y Venezuela, el curso tuvo un éxito de asistencia considerable. A tan lejana ciudad llegaron alumnos procedentes de otros lugares como Buenos Aires, Mendoza y Rosario, dado el interés despertado por los temas.

El turno de los profesores iberoamericanos se inició ya bien avanzado el primer semestre de 1997. El periplo comenzó en Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona con un curso de doctorado sobre la Comunicación empresarial

e institucional en Latinoamérica: los casos de Argentina, Méjico y Venezuela. Se valoró en 4 créditos y fue impartido por los profesores Luis Rodolfo Rojas Vera (Universidad del Zulia), Luis Alfonso Guadarrama Rico (Universidad Autónoma del Estado de Méjico) y Ricardo Miguel Haye (Universidad Nacional del Comahue). El curso estuvo sometido a la normativa habitual para tales actividades y para su aprobación, los alumnos tuvieron que realizar las pruebas correspondientes.

Tras la actividad en Barcelona tocó el turno a la Universidad de Sevilla. Se trató de un curso en régimen extraordinario pues no fue contemplado en los planes anuales. Al mismo acudieron alumnos de doctorado y se permitió la asistencia a los alumnos de último curso de carrera.

La actividad de los profesores latinoamericanos en la Universidad Complutense de Madrid se circunscribió a su participación con diversas conferencias en los estudio de máster que se imparten en el Instituto de Comunicación Institucional y Empresarial, ubicado en la Facultad de Ciencias de la Información y que dirige José Luis Arceo Vacas.

Tras el final de la actividad programada para el primer año y presentada la Memoria con la solicitud de la prórroga correspondiente, ésta fue concedida con un presupuesto de otros cuatro millones de pesetas.

En esta segunda edición fue imposible cumplir con las fechas establecidas a consecuencia del retraso en la transferencia a la universidad coordinadora de los fondos necesarios para comenzar la actividad. Este retraso supuso la anulación de las actividades de los profesores españoles previstas para los meses de julio, septiembre y octubre.

Sin embargo, la actividad de los profesores iberoamericanos se llevo a cabo tal y como estaba previsto en las universidades Hispalense de Sevilla y Autónoma de Barcelona, conforme a lo estipulado en el proyecto aprobado para esta segunda edición. Los profesores americanos tuvieron actividades académicas fuera de las estipuladas por la Red debido al interés de los temas que versaron sobre problemas de Latinoamérica y la comunicación empresarial.

Hasta el momento de escribir estas líneas, los profesores españoles han viajado por segunda vez a Méjico. En esta ocasión durante el mes de julio. El curso ha girado en torno a los temas de identidad corporativa, comunicación pública y comunicación publicitaria, impartidos por los profesores Herreros Arconada y Rey. El alumnado estuvo formado por dos grupos de alumnos de tercer ciclo con una veintena de estudiantes cada uno. Como ocurrió con la primera edición, la Red tuvo actividades en la sociedad civil y los profesores mencionados fueron invitados a impartir sendas conferencias en el centro de Estudios Parlamentarios del Estado de Méjico.

En la actual edición y conforme al proyecto aprobado se celebrará el curso en la Universidad del Zulia durante las dos últimas semana del mes de septiembre, con lo que acabará esta segunda edición, esperando que la Red sea renovada tras la solicitud correspondiente y la calificación idónea de la Memoria, obligada sobre las actividades de la presente edición.

Inconvenientes a la vista de la experiencia actual

El primero y principal consiste en que, dado el enorme retraso en la transferencia de los recursos por parte del Ministerio de Asuntos Exteriores a la universidad coordinadora correspondiente. Este retraso origina que las actividades no puedan realizarse con arreglo a lo programado y, en consecuencia, se resiente de manera grave el funcionamiento de las mismas puesto que la agenda de los profesores participantes es tan sagrada como lo puedan ser las de cualquier otra profesión.

En segundo lugar ha de pensarse en los graves perjuicios económicos y administrativos, a veces irreparables, que puede causarse a los alumnos cuando los cursos han de suspenderse por la carencia de recursos en las fechas previstas. La trascendencia es mayor en el plano legal, sobre todo, si estos estudios forman parte de la oferta de cursos de doctorado de un departamento, y el alumno se habiéndose matriculado para obtener los cré-

ditos correspondientes se ve privado de ellos porque las clases no comienzan en las fechas programadas.

En tercer lugar, la escasez de los recursos (en torno a 15.000 ptas diarias para alojamiento y manutención) hace que el verdadero esfuerzo recaiga sobre el propio profesor, quien, aparte de no recibir compensación económica alguna por el exceso de empleo de tiempo y esfuerzo, situación en la que está conforme porque para eso acepta su tarea de cooperación, ha de soportar, además, la carga de administrar unos bienes escasos que, en muchas ocasiones le llevan a tener que prescindir de cierto estilo de vida que debe mantener por mero sentido de la dignidad personal, de autoestima, y, en consecuencia, ha de aportar recursos de su bolsillo, caso imposible de contemplar en el resto de las actividades funcionariales de la Administración Pública.

Resultados

En primer lugar, el contacto establecido entre los diferentes centros y la comprensión nacida a través del mismo, tanto entre el profesorado como entre los profesores y alumnos. De manera que en la actualidad existen proyectos de investigación comunes a uno y otro lado atlántico en los que participan tanto profesores como alumnos de tales departamentos.

En segundo término, el nacimiento de convenios formales entre las distintas instituciones para llegar a un grado mayor de colaboración, concretado en proyectos que están en grado de elaboración avanzada para el establecimiento de cursos de doctorado, maestrías e intercambios de experiencias.

Por último, los profesores participantes, a través de las correspondientes revistas científicas de sus instituciones, vienen ya colaborando con artículos en revistas, como es el caso de la presente, en el primer número de la Revista Universitaria de Comunicación Política del Instituto de Comunicación Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense y los profesores españoles han pasado a formar parte del Consejo de Redacción de la revista *Convergencia* del Centro de Investigación de Estudios

Avanzados de la Facultad de Ciencias Políticas y de administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de Méjico.

Estas son, en síntesis apretada, las actividades y frutos de dos años de trabajo de la Red COES, que esperamos tenga su colofón final en los lejanos paisajes de las bardas patagónicas tan semejantes a las cuerdas de oteros que rompen la llanura de los Campos Góticos leoneses.